

CASE HISTORY

Perché FormBags S.p.A. ha scelto TeamSystem per migliorare la costificazione dei prodotti

Grazie alle soluzioni Enterprise di TeamSystem, FormBags S.p.A. ha semplificato il processo di controllo di gestione in azienda e reso più efficiente e precisa la costificazione dei prodotti.

Con oltre 50 anni di esperienza alle spalle e **due sedi in Europa**, FormBags è un gruppo internazionale del modenese impegnato nella **produzione di shopping bags personalizzate, buste per e-commerce e gift packaging.**

Caratterizzata da un impegno costante nella salvaguardia dell'ambiente e una particolare attenzione alle materie prime, FormBags segue la filiera completa del manufatto, dalla bobina di carta al prodotto finito.

L'azienda, infatti, **fabbrica i propri prodotti in maniera sostenibile**, nel rispetto delle normative ambientali vigenti e utilizzando esclusivamente carte certificate FSC®, oltre che materiali provenienti da produttori certificati UE.

Oggi FormBags è uno dei TeamSystem Ambassador.

"Grazie a TeamSystem siamo riusciti a semplificare il processo di controllo di gestione e a rendere più precisa la costificazione dei prodotti"

Jonathan Lloyd - Direttore Commerciale e membro del board di FormBags S.p.A.

SETTORE

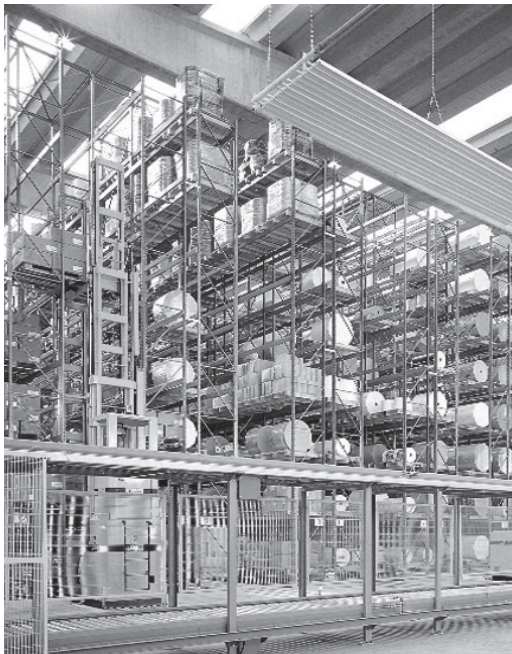
Fabbricazione di imballaggi

DIMENSIONE

Circa 200 dipendenti

FATTURATO

35 MLN



LA SFIDA DIGITALE DELL'AZIENDA

L'incontro con TeamSystem è avvenuto quando FormBags - con una produzione sempre più serrata - si è trovata a dover definire l'esatto costo di produzione di ogni linea e di conseguenza stabilire il prezzo corretto da attribuire al singolo prodotto. Ogni anno, infatti, FormBags produce oltre 200 milioni di shopping bags, tutte diverse tra loro e personalizzate per ogni cliente. Una scelta che punta a soddisfare appieno la clientela, ma che porta con sé una problematica da non sottovalutare: come gestire, di volta in volta, la costificazione di prodotti così diversi tra loro? Il precedente software ERP si è rivelato inadeguato, non soddisfaceva le nuove e stringenti esigenze di un'azienda in crescita. Per questo, dopo un'accurata selezione, FormBags ha individuato in TeamSystem e nelle sue soluzioni dedicate al mondo Enterprise gli alleati perfetti per semplificare i propri modelli di gestione e raggiungere gli obiettivi prefissati.

PERCHÉ FORMBAGS HA SCELTO TEAMSYSTEM

La collaborazione con TeamSystem ha permesso a FormBags di accrescere la digitalizzazione aziendale, con notevoli vantaggi su diversi fronti. Implementando l'ERP di TeamSystem, FormBags ha raggiunto una completa visibilità sulla filiera produttiva e su tutte le sue fasi, andando - di conseguenza - a definire con più precisione il costo di produzione di ogni linea. Grazie alla conoscenza accurata di tali costi, FormBags può ora definire con maggiore precisione il valore finale di ciascun prodotto. Inoltre, l'implementazione del WMS di TeamSystem ha reso più efficienti le operazioni relative alla logistica e ha permesso di sciogliere le difficoltà legate alla movimentazione merci, offrendo all'azienda la possibilità di consultare tutti i dati in tempo reale e di avere sempre a disposizione la mappatura della merce. FormBags è riuscita a integrare facilmente all'interno del WMS anche il proprio magazzino automatico esterno, che altrimenti sarebbe rimasto scollegato.

I VANTAGGI DELLA DIGITALIZZAZIONE

FormBags ha trovato nelle soluzioni TeamSystem per il mondo Enterprise un valido supporto nella sfida alla digitalizzazione. Infatti, grazie a TeamSystem, l'azienda modenese è riuscita a semplificare il processo di controllo di gestione in azienda, arrivando a determinare il prezzo ottimale da attribuire alla merce.

I PROSSIMI PROGETTI

I progetti di FormBags non finiscono qui: nell'immediato futuro, l'azienda punta a una digitalizzazione ancora più ampia, implementando il CRM di TeamSystem per gestire tutti i processi relativi all'assistenza post-vendita e, in una seconda fase, per agevolare il processo di vendita della forza commerciale. Non è tutto: FormBags ha in programma anche di sviluppare un progetto legato alla Business Intelligence, che gli consentirà di analizzare dati e fare scelte non solo a posteriori ma anche in maniera predittiva, aiutando quindi l'azienda a prendere decisioni strategiche più consapevoli. Infine, FormBags ha intenzione di incrementare il livello di digitalizzazione aziendale attraverso l'implementazione di strumenti relativi alla pianificazione e schedulazione, andando ad ottimizzare, in primis, gli aspetti che riguardano i processi relativi alla gestione degli ordini con una soluzione MRP, e successivamente quelli che riguardano la capacità di carico delle macchine e schedulazione attraverso soluzioni CRP.

Guarda il video della Case History



www.teamsystem.com

